

www.alfaexpo.gr



ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΕΚΘΕΣΗ



Είτε συμμετέχετε στην Παγκρήτια Αγροκτηνοτροφική Έκθεση Αρκαλοχωρίου είτε ακόμη δεν το έχετε πάρει απόφαση, η Alfa Expo δημιούργησε αυτόν τον οδηγό με σκοπό να σας βοηθήσει να έχετε μια επιτυχημένη παρουσία στις Εκθέσεις που επιθυμείτε να συμμετέχετε στο άμεσο μέλλον.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ▶ Θέσπιση Στόχων
- ▶ Προωθήστε τη συμμετοχή σας
- ▶ Ενέργειες κατά τη διάρκεια της Έκθεσης
- ▶ Με τη λήξη της Έκθεσης
- ▶ Απολογισμός της επιτυχίας
- ▶ Αρωγή Alfa Expo



Θέσπιση Στόχων

Για ποιο λόγο συμμετέχετε στην Έκθεση; Θέστε ξεκάθαρους στόχους για τη συμμετοχή σας στην Έκθεση και βεβαιωθείτε ότι όλες οι ενέργειες σας πριν από την έναρξη της Έκθεσης οδηγούν προς την επίτευξή τους. Είτε αφορούν το λανσάρισμα κάποιου προϊόντος, είτε στην ανανέωση παλαιότερων συνεργασιών, είτε στην εύρεση νέων πελατών θέστε ξεκάθαρους στόχους που να μπορούν να επιτευχθούν στην εν λόγω έκθεση ώστε να καταφέρετε να αξιολογήσετε τη συμμετοχή σας.

Δημιουργήστε ένα χρονοδιάγραμμα πάνω στο οποίο θα μπορέσετε να δουλέψετε καθόλη τη διάρκεια των προετοιμασιών της Έκθεσης για το στήσιμο του περιπτέρου σας. Αυτό θα μπορούσε να είναι να σχεδιάσετε πως θα θέλατε να είναι το περίπτερό σας, να προετοιμάσετε όλες τις ενέργειες marketing για την προώθησή σας κατά τη διάρκεια της Έκθεσης και να φροντίσετε να έχετε έτοιμο στοκ εμπόρευμα για την τοποθέτησή του στο περίπτερό σας και την άριστη παρουσίασή σας.

Θέστε ένα πλάνο που θα ακολουθήσετε , και μείνετε σ αυτό! Πολλοί εκθέτες αφήνουν την οργάνωση της συμμετοχής τους για την τελευταία στιγμή κάτι το οποίο συχνά δεν αποδίδει. Σιγουρευτείτε ότι επιτρέπετε στην επιχείρησή σας να έχει όσο χρόνο χρειάζεται για την άριστη παρουσία σας. Δημιουργήστε ένα ημερολόγιο με προθεσμίες το οποίο θα μπορούσατε να εκτυπώσετε και να έχετε στο γραφείο σας ώστε να γνωρίζουν και οι συνεργάτες σας ποιες ευθύνες αναλαμβάνουν και ως πότε πρέπει να έρθουν εις πέρας.



Πρωθήστε τη συμμετοχή σας

Η δημιουργία viral marketing (ηλεκτρονική προώθηση & μετάδοση πληροφοριών «από στόμα σε στόμα») πριν την έναρξη της έκθεσης είναι δεδομένο ότι θα αυξήσει την επισκεψιμότητα στο δικό σας stand και θα έχει σαν αποτέλεσμα να δημιουργήσει σχέσεις μεταξύ εσάς και του εν δυνάμει πελάτη σας ακόμη και μετά τη λήξη της Έκθεσης.

*Είναι αποδεδειγμένο πλέον ότι όσες επιχειρήσεις συνθέτουν viral marketing και δημιουργούν αναμονή στον επισκέπτη αυξάνουν την επισκεψιμότητά του περιπτέρου τους κατά 46% και για αυτό το λόγο σας παρέχουμε και τον εν λόγω οδηγό.

Δημιουργήστε ειδικές προσφορές μόνο για την Έκθεση και βεβαιωθείτε ότι θα γίνουν γνωστές σε όλους! Λανσάρετε κάτι καινούριο, είτε είναι προϊόν είτε υπηρεσία, θα επιφέρει περισσότερη επισκεψιμότητα στο περίπτερό σας, ειδικά αν αυτό που θα λανσάρετε το έχετε αποκλειστικά διαθέσιμο στην Έκθεση. Βεβαιωθείτε να αναφέρετε πόσο καταπληκτικό είναι αυτό που θα λανσάρετε και ότι θα είναι η πρώτη φορά που θα έρθουν σε επαφή με κάτι παρόμοιο.

Συνεργαστείτε με τους κατάλληλους ανθρώπους , αναζητήστε συνεργασίες με αναγνωρισμένους ανθρώπους στον τομέα σας για να μιλήσουν για εσάς, να αναρτήσουν το προϊόν σας στα social media ακόμη και να το παρουσιάσουν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης. Ζητήστε μας να σας βοηθήσουμε και να σας προτείνουμε τους κατάλληλους.



Τρόποι για να προβάλλετε τη συμμετοχή σας

Η επίτευξη των στόχων σας είναι για εμάς ιδιαίτερα σημαντική καθώς απο αυτήν εξαρτάται και η άμεση επιτυχία της έκθεσης οπότε είναι και δικός μας στόχος. Παρακάτω σας προτείνουμε διάφορους τρόπους για να προωθήσετε τη συμμετοχή σας σ' αυτήν.

- 1. Ανανεώστε το website σας**
- 2. Χρησιμοποιήστε τα Social Media**
- 3. Στείλτε Δελτία Τύπου & Newsletters**
- 4. Προωθήστε τις προσκλήσεις σας.**

Ανανεώστε το web site σας. Δημιουργήστε μια νέα σελίδα μέσα στο υπάρχον site σας για να ενημερώνετε τους πελάτες σας αποκλειστικά για την παρουσία σας σε εκθέσεις. Αναρτήστε στη σελίδα σας τις προσφορές που θα έχουν την ευκαιρία να βρουν στην εν λόγω έκθεση. Αναρτήστε γραφικό στην πρώτη σελίδα που αναφέρεται στη συμμετοχή σας (σας το επισυνάπτουμε) στην Έκθεση. Ενημερώστε τους επισκέπτες του website σας με περισσότερες πληροφορίες όπως για παράδειγμα με ένα Δελτίο Τύπου που θα ανεβάσετε στο site σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το website σας για να τους προτρέψετε να σας ακολουθήσουν στα social media.

Χρησιμοποιήστε τα Social Media. Τα Social Media είναι το καλύτερο δωρεάν εργαλείο για να προωθήσετε τη συμμετοχή σας στην Έκθεση. Αναρτήστε το γραφικό που σας επισυνάπτουμε ως cover στη σελίδα σας και προσκαλέστε φίλους σας να δηλώσουν ότι τους αρέσει η σελίδα σας, κάντε like σε άλλες σελίδες παρόμοιες με τη δική σας, αναζητήστε ομάδες με τα ίδια ενδιαφέροντα, γίνετε μέλος και αναρτήστε τη δημοσίευση. Βεβαιωθείτε ότι ενημερώνετε συχνά τους followers για τη δραστηριότητά σας. Αναρτήστε τις προφορές σας και βοηθήστε τους να σας βρουν στην έκθεση.

Στείλτε Δελτία Τύπου και Newsletters σε κλαδικά ΜΜΕ ανακοινώνοντας τη συμμετοχή σας στην Έκθεση. Ενημερώστε τα ΜΜΕ για τις καινοτομίες και προϊόντα που θα παρουσιάσετε στην Έκθεση. Δημιουργείστε στους επισκέπτες την αναμονή να σας γνωρίσουν από κοντά. Αναρτήστε τα Δελτία Τύπου και στο Web Site σας.

Αποστολή Προσκλήσεων. Αφού έχετε θέσει τους στόχους σας και έχετε δημιουργήσει το πλάνο της συμμετοχής σας χρειάζεται να ορίσετε το κοινό στο οποίο στοχεύετε και να τους προσκαλέσετε στο περίπτερό σας.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις ενέργειες στις οποίες έχει προβεί η Alfa Expo για την προβολή της διοργάνωσης:

Outdoor διαφήμιση (φυλλάδια, αφίσες, πανό κλπ) , Δημιουργία website , Web Banners , TV-Radio Spot, Newsletters , Αποστολή Προσκλήσεων , Χορηγοί Επικοινωνίας , Social Media κλπ.



Ενέργειες κατά τη διάρκεια της Έκθεσης

Προετοιμάστε ένα φιλόξενο stand που να καλοδέχεται τους επισκέπτες και να είναι ελκυστικό. Χρησιμοποιήστε σύγχρονα μέσα όπως Οθόνες, laptop και μουσική. Φροντίστε όπως οι συνεργάτες σας που θα βρίσκονται στην Έκθεση να γνωρίζουν πλήρως το αντικείμενο και τους στόχους που έχετε θέσει.

Μοιράστε διαφημιστικά δώρα στους επισκέπτες για να σας θυμούνται. Ένα μικρό ενθύμιο της γνωριμίας σας δείχνει στον επισκέπτη ότι είναι ξεχωριστός. Και υπενθυμίζει την επιχείρησή σας σε ανύποπτο χρόνο.

Προβάλλετε τις σελίδες σας στα Social Media κατά τη διάρκεια της έκθεσης και προτρέψτε τους επισκέπτες να σας ακολουθούν, κάτι τέτοιο θα τους κρατήσει σε επαφή μαζί σας και μετά τη διάρκεια της Έκθεσης. Αναρτήστε δημοσιεύσεις κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.

Χρησιμοποιήστε το καφέ της Έκθεσης για να έρθετε σε πιο άμεση επαφή με τον πελάτη και για ένα πιο ριγνέ ραντεβού και μια πιο ήσυχη συζήτηση.



Απολογισμός της επιτυχίας - Αρωγή Alfa Expo

Αφού έχει τελειώσει η Έκθεση σημαντικός για την επιχείρηση είναι ο απολογισμός της συμμετοχής σας και κατά πόσο επιτύχατε τους στόχους σας.

Έχετε κατά νου ότι πολλοί από τους επισκέπτες μπορεί να μην προχωρήσουν σε άμεση συνεργασία κατά τη διάρκεια της Έκθεσης. Σημαντική είναι η ανανέωση του πελατολογίου. Κρατήστε επαφή μαζί τους και μετά την Έκθεση. Αποστέλλετε newsletters, ενημερώνετε συχνά για προσφορές. Διατηρήστε μια καλή παρουσία στα Social Media. Η **Alfa Expo** θα σας αποστείλει τον κατάλογο εκθετών ηλεκτρονικά, ενημερώστε και τους συναδέλφους σας για την επιχείρησή σας και αφήστε ανοιχτά τα ενδεχόμενα για συνεργασία.

Να θυμάστε ότι η **Alfa Expo** παρέχει υπηρεσίες marketing οπότε μη διστάσετε να επικοινωνήσετε με το τμήμα marketing της εταιρείας και να ζητήσετε οποιαδήποτε σχετική βοήθεια.

Σας ευχόμαστε καλή επιτυχία!